

## Find Book

# ERFOLGSFAKTOREN VON EBUSINESS-INSTRUMENTEN IM ABSATZBEREICH EINES UNTERNEHMENS



Diplom.De Jan 2005, 2005. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x5 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. Neuware - Diplomarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät), Sprache: Deutsch, Abstract: Inhaltsangabe:Problemstellung: Bei dem Versuch die Potentiale des eBusiness zu erschließen, hat sich der erwartete Erfolg bei vielen traditionellen Unternehmen bislang häufig nicht eingestellt. Ein wesentlicher Grund dafür kann in der Unkenntnis...

### Download PDF Erfolgsfaktoren von eBusiness-Instrumenten im Absatzbereich eines Unternehmens

- Authored by Torsten Schierholz
- Released at 2005



Filesize: 6.04 MB

## Reviews

---

*This book is definitely worth acquiring. It normally will not cost excessive. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.*

-- **Prof. Leonard Beahan DVM**

*Very helpful to all of category of people. It really is full of knowledge and wisdom I am quickly can get a satisfaction of reading through a written ebook.*

-- **Ms. Maude Heller Sr.**

---

## Related Books

- **Psychologisches Testverfahren**
- **Programming in D**  
**Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary**
- **Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930**
- **xk] 8 - scientific genius kids favorite game brand new genuine(Chinese Edition)**  
**Kindle Fire Tips And Tricks How To Unlock The True Power Inside Your Kindle**
- **Fire**